

DMMX, Anak Usaha MCAS, Bekerjasama dengan McDonald's Indonesia Luncurkan Solusi *Cloud Advertising* di Restoran Secara Nasional

Jakarta, 02 November 2021 – PT Digital Mediatama Maxima Tbk (IDX: DMMX), anak perusahaan PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), bermitra dengan McDonald's Indonesia untuk menyebarkan solusi *cloud signage* di seluruh restoran McDonald's yang tersebar di seluruh Indonesia. Pada tahap awal, papan menu LED DMMX akan ditempatkan di 23 lokasi restoran. Selanjutnya, DMMX akan memperluas jangkauannya ke lebih dari 200 gerai McDonald's secara nasional.

Kemitraan ini menandai upaya berkelanjutan DMMX untuk memperluas kemampuan *cloud advertising* ke industri F&B Indonesia. DMMX mengharapkan untuk menyelesaikan penyebaran layar di gerai McDonald's secara nasional pada akhir tahun 2022, menambahkan 800 layar tambahan ke buku pesanan perusahaan tahun depan.

Budiasto Kusuma, Direktur Utama DMMX, berkomentar, “Kami senang bekerja sama dengan McDonald's karena dapat menyebarkan solusi kami di salah satu *gerai fast food* terbesar di Indonesia. Lebih penting lagi, kami berharap solusi kami dapat membantu menambahkan nuansa yang menarik pada etalase gerai McDonald's, sehingga meningkatkan *customer engagement*. Industri F&B modern adalah industri dengan pertumbuhan penting (diharapkan tumbuh sebesar 9,9% CAGR dari *US\$2,5 miliar* pada tahun 2021 menjadi *US\$3,7 miliar*, menurut Statista) mengingat urbanisasi yang cepat di Indonesia dan perlu terus berinovasi untuk merebut hati konsumen modern. Karena itu, DMMX akan terus bekerja sama dengan perusahaan seperti McDonald's untuk mendukung modernisasi industri F&B yang berkelanjutan dengan kemampuan teknologi kami.”

Bintang Aritonang, Senior Director SCQA, RSG, & Procurement McDonald's Indonesia menambahkan, “Di McDonald's, kenyamanan konsumen merupakan salah satu fokus utama kami, maka dari itu kami selalu memberikan upaya berkelanjutan untuk memberikan pengalaman pemesanan yang terbaik. Salah satunya adalah dengan mempersingkat waktu tunggu dan mengoptimalkan arus pesanan di setiap restoran. Karena itu, kami harap kemitraan dengan DMMX dapat memberikan solusi lengkap untuk membantu kami mencapai tujuan tersebut. Tidak menutup kemungkinan kami untuk terus bekerja sama dengan DMMX dan mengeksplorasi lebih banyak inovasi untuk terus menambah nilai pengalaman konsumen di McDonald's Indonesia.”

---oo0oo---

Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“DMMX atau Perseroan”), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk (“NFCX”), Grup PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”), adalah perusahaan digital trade marketing and cloud advertising infrastructure yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community (“SRC”). Membangun bisnis inti berlandaskan digital cloud advertising infrastructures, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan PT Bumilangit Entertainment Corpora (“Bumilangit”), sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ intellectual property (IP) karakter. Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>.

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

Ima Finnegan

Corporate Secretary of DMMX

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)

Email: ima.finnegan@dmmgroup.id

Tentang McDonald’s Indonesia

Lisensi McDonald’s Indonesia dimiliki oleh PT Rekso Nasional Food (RNF), salah satu anak perusahaan Rekso Group. Pada tahun 2009, PT Rekso Nasional Food menandatangani *Master Franchise Agreement* dengan McDonald’s International Property Company (MIPCO) yang memberikan izin untuk mengoperasikan semua restoran dengan *brand* McDonald’s dan membuka restoran baru di seluruh Indonesia. RNF adalah McDonald’s Indonesia. Di bawah manajemen RNF, McDonald’s Indonesia akan mewujudkan komitmennya untuk melakukan pengembangan restoran ke berbagai wilayah di Indonesia. Dengan jumlah restoran sebanyak 245 yang tersebar di seluruh Indonesia hingga saat ini, RNF berharap McDonald’s Indonesia dapat menyuguhkan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan, menghadirkan kualitas makanan terdepan, serta memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat Indonesia. Informasi tentang McDonald’s Indonesia silakan kunjungi: www.mcdonalds.co.id atau *like* Facebook McDonald’s Indonesia dan follow Instagram [@mcdonaldsid](https://www.instagram.com/mcdonaldsid) serta Twitter [@McDonalds_ID](https://twitter.com/McDonalds_ID)

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi:

Sutji Lantyka

Associate Director of Communications

McDonald's Indonesia - Rekso Nasional Food

Email : Sutji.Lantyka@id.mcd.com

DMMX, subsidiary of MCAS, Partners With McDonald's Indonesia To Deploy Cloud Advertising Solutions At McDonald's Outlets Nationwide

Jakarta, 02 November 2021 – PT Digital Mediatama Maxima Tbk (IDX: DMMX), subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), is partnering with McDonald's Indonesia to deploy cloud signage solutions at McDonald outlets nationwide. In the initial phase, DMMX's LED menu boards will be deployed at 23 stores. Subsequently, DMMX will expand its coverage to more than 200 McDonald's outlets nationwide.

This partnership marks DMMX's continual effort to expand its cloud advertising capabilities to Indonesia's F&B industry. DMMX expects to complete the signage deployment at McDonald's outlets nationwide by end of 2022, adding approximately 800 additional screens to the company's order books next year.

Budiasto Kusuma, President Director of DMMX, commented, "We are pleased to work with RNF to and deploy our solutions at a beloved F&B franchise such as McDonald's. More importantly, we hope that our solutions can help brighten the storefronts of McDonald's outlets, thereby improving the customer engagement with every patron. The modern F&B industry is an important growth industry (expected to grow by 9.9% CAGR from US\$2.5 billion in 2021 to US\$3.7 billion in 2025, according to Statista) given Indonesia's rapid urbanization and needs to continually innovate to capture the hearts of the modern consumer. As such, DMMX will continue to work closely with franchise owners such as RNF to support the ongoing modernization of the F&B industry with our technological capabilities."

Bintang Aritonang, Senior Director SCQA, RSG, & Procurement McDonald's Indonesia, added, "At McDonald's, improving customer convenience is one of our key priorities, that's why we always make continuous efforts to provide the best ordering experience. We aim to achieve this is by shortening waiting times and optimizing the flow of orders in each restaurant. Therefore, we hope that the partnership with DMMX can provide a complete solution to help us achieve this goal. Depending on how the partnership progresses, It is possible for us to continue working closely with DMMX and explore more innovations to continue to add value to the consumer experience at McDonald's Indonesia."

-end-

About PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or "the Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") Group, is a digital cloud advertising infrastructure company focusing on the development of digital marketing solutions for modern retailers and digital contents development for the modern consumers. Our current key partners include Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community ("SRC") members. Building upon the core business of digital cloud advertising infrastructures, DMMX recently extended into the digital contents business in partnership with PT Bumilangit Entertainment Corpora ("Bumilangit"), an Indonesian entertainment company that manages more than 1,200++ character intellectual properties. With modern technologies and evergreen contents, DMMX aims to bring exciting and innovative solutions to help modern businesses better engage the modern consumer. For further information, visit www.dmmgroup.id.

For more information, please contact:

Ima Finnegan

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

About McDonald's Indonesia

McDonald's Indonesia license is owned by PT Rekso Nasional Food (RNF), a subsidiary of Rekso Group. In 2009, PT Rekso Nasional Food signed a *Master Franchise Agreement* with McDonald's International Property Company (MIPCO) which granted permission to operate all restaurants with the McDonald's brand and open new restaurants throughout Indonesia. RNF is McDonald's Indonesia. Under the management of RNF, McDonald's Indonesia will realize its commitment to developing restaurants in various regions in Indonesia. With a total of 245 restaurants spread throughout Indonesia to date, RNF hopes that McDonald's Indonesia can provide the best service for customers, present leading quality food, and provide great benefits for the people of Indonesia. Informasi tentang McDonald's Indonesia silakan kunjungi: www.mcdonalds.co.id atau like Facebook McDonald's Indonesia dan follow Instagram [@mcdonaldsid](https://www.instagram.com/mcdonaldsid) serta Twitter [@McDonalds_ID](https://twitter.com/McDonalds_ID)

For more information, please contact:

Sutji Lantyka

Associate Director of Communications

McDonald's Indonesia - Rekso Nasional Food

Email : Sutji.Lantyka@id.mcd.com