

PRESS RELEASE

The First WhatsApp-Based Photo Printing Service in Indonesia “ChatFoto” through FUJIFILM Indonesia and Digital Mediatama Maxima Tbk. (DMMX) cooperation



Jakarta, 21 April 2022 - PT. FUJIFILM Indonesia and PT. Digital Mediatama Maxima Tbk. (DMMX), a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), collaborates to create an innovation for chat-based photo printing service called “ChatFoto”. This photo printing innovation through WhatsApp initiated by FUJIFILM and DMMX is the first in Indonesia. The collaboration is an effort to fulfill society’s need based on the rapid technological developments, especially to support, in a positive way, the behavior of Indonesian digital consumers who are heavily active using social media. Moreover, this collaboration utilizes chatting app or private messaging app specifically the well-known WhatsApp app. This is aligned with NEVER STOP campaign, where FUJIFILM always committed to resolve social challenges through a wide range of products, technologies, and services. **ChatFoto** is presented as one of the solutions and support with today’s lifestyle where everything is fast dan practical.

ChatFoto is a chat-based photo printing service that is currently being launched in the initial phase. By using WhatsApp platform, e-money (GoPay, OVO, LinkAja etc.) and SiCepat logistic network, ChatFoto service enables everyone to order photo prints easily and quickly, and the printed photo to be delivered to the desired delivery address. ChatFoto makes it easier for people to print photos just by chatting on WhatsApp. PT Fujifilm Indonesia and DMMX hope that this solution can reignite photo printing culture to today’s young generation, photography lovers, and the public.

Masato Yamamoto, President Director of Fujifilm Indonesia, expressed “We are delighted to announce the launch of our new photo print service “ChatFoto”. We believe that integrating the power of tangible photo prints with today's lifestyle and technological trend will bring innovation to the photo industry and further enrich people's lives.

“With ChatFoto, you can enjoy digital photo printing services as easily as if you were chatting daily on WhatsApp, and the order will be delivered to your place nationwide.” **Masato added.**

Budiasto Kusuma, President Director of PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX), commented “DMMX has always been committed to innovating digital solutions for the consumer & retail line. Through this collaboration with FUJIFILM Indonesia, this is one of DMMX's development in providing a chat-based photo printing solution which is expected to become a new trend and culture for photography enthusiast consumers.”

Printing photos has been a lifestyle that is getting set aside, even though storing photos digitally is vulnerable towards loss of data or insufficient technology. Thanks to FUJIFILM technology, ChatFoto does not decrease photo resolution when printed, and can be enjoyed by Indonesian society. With the spirit of **Satu Klik Untuk Selamanya (One Click for Life)**, ChatFoto offers simplicity for people to print photos with FUJIFILM's premium quality. The steps are also simple, that is: chat through WhatsApp – pick the photos to print – complete data registration – photos will be delivered to your address. These makes it easier to conserve photo printing culture, thus young generation can make their special moments everlasting, just by one click to enjoy for life.

Use the voucher code **CHATFOTO-25** to get a 25% discount on [ChatFoto](#) (valid until May 26, 2022).

Click this link <http://wa.me/6281320332019>

Or

Text to this number 6281320332019, type “Cetak Mudah di ChatFoto” and click send

Or

Scan the QR Code below



-END-

About PT Fujifilm Indonesia

PT FUJIFILM Indonesia is a subsidiary of FUJIFILM Corporation, Japan. Apart from the head office and showrooms in Jakarta, PT FUJIFILM Indonesia also has branch offices in Surabaya and Yogyakarta. Currently, PT FUJIFILM Indonesia has eight business units consisting of the Electronic Imaging division (cameras and lenses), the Photo Imaging division (photography equipment, color paper and Instax), the Graphic System division (digital printing and offset machines), the Medical Systems division (medical equipment), Industrial Products division, Recording Media division, Optical Devices division and Life Science division (ASTALIFT skin care).

For more information, visit <http://www.fujifilm.com/id/en>

About PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or "the Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX") and member of PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") Group, is a digital cloud advertising infrastructure firm focusing on the advancement and incorporation of digital marketing solutions for modern retailers, along with digital content development for modern consumers. Our current key partners include members of Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community ("SRC"). Building on the core business of digital cloud advertising infrastructure, DMMX recently expanded into the digital content business, in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company controlling rights to more than 1,200++ intellectual properties characters. With modern technologies and evergreen content, DMMX aims to bring exciting and innovative solutions to expedite modern businesses in better engagement with contemporary consumers. For more information, visit <http://www.dmmgroup.id/>

About the WhatsApp Business API

The WhatsApp Business API is the official application of Meta Platform, Inc. The WhatsApp Business API is a paid enterprise solution that allows businesses to communicate with new and existing customers on WhatsApp in a simple, secure, and reliable way. How people and businesses interact is changing rapidly, with more and more brands turning to WhatsApp to improve their customer experience. The possibilities are growing and we're seeing new use cases emerge daily.

The WhatsApp API can also help support organizations such as governments or NGOs needing to provide services to thousands of people even in low connectivity areas -- from COVID helplines across the globe to enabling responses in various critical situations, the WhatsApp API is helping organizations easily scale their ability to reach people and securely share information like where the vaccine is offered, or what appointment times are available right within the WhatsApp chat.

For more information, please contact:

Liviana Oktora

Corporate Communication, FUJIFILM Indonesia

E: liviana.oktora@fujifilm.com

Ima Finnegan

Corporate Secretary, DMMX

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

SIARAN PERS

“ChatFoto”, Layanan Cetak Foto Berbasis Whatsapp Pertama di Indonesia Kolaborasi FUJIFILM Indonesia dan Digital Mediatama Maxima Tbk. (DMMX)

Jakarta, 21 April 2022 – PT FUJIFILM Indonesia dan PT. Digital Mediatama Maxima Tbk. (DMMX), anak perusahaan PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”), berkolaborasi membuat inovasi baru layanan *photo printing* berbasis *chatting* bernama **ChatFoto**. ChatFoto bisa diakses melalui aplikasi WhatsApp. Inovasi cetak foto melalui WhatsApp yang digagas FUJIFILM dan DMMX merupakan yang pertama di Indonesia. Kerjasama dilakukan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat sesuai dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat terutama untuk mendukung secara positif perilaku konsumen digital Indonesia yang sangat aktif menggunakan media sosial. Selain itu, kolaborasi ini juga memanfaatkan aplikasi *chatting* atau pertukaran pesan pribadi yakni WhatsApp yang sangat populer. Hal ini selaras dengan kampanye NEVER STOP, dimana FUJIFILM senantiasa berkomitmen untuk mengatasi tantangan sosial melalui berbagai produk, teknologi, dan layanan. **ChatFoto** dihadirkan sebagai salahsatu solusi dan dukungan gaya hidup masa kini yang serba cepat dan praktis.

ChatFoto merupakan platform layanan *photo printing* berbasis *chatting* yang saat ini diluncurkan di fase awal. Dengan menggunakan WhatsApp, *e-money* (GoPay, OVO, LinkAja dll) dan jaringan logistic SiCepat, layanan ChatFoto memungkinkan semua orang untuk memesan cetak foto secara

mudah dan cepat, dan cetakan foto akan dikirim ke alamat pengiriman yang diinginkan. ChatFoto memudahkan masyarakat mencetak foto hanya dengan melakukan chatting di WhatsApp. PT FUJIFILM Indonesia dan DMMX mengharapkan solusi ini bisa membangkitkan kembali budaya cetak foto bagi generasi muda, pencinta fotografi dan masyarakat umum di masa kini.

Masato Yamamoto, Presiden Direktur Fujifilm Indonesia, mengungkapkan, “Kami senang dapat mengumumkan peluncuran dari layanan cetak foto terbaru kami “ChatFoto”. Kami percaya bahwa mengintegrasikan kekuatan dari cetak foto secara nyata dengan tren gaya hidup serta teknologi saat ini akan membawa inovasi ke industri fotografi dan memperkaya warna kehidupan masyarakat. Dengan ChatFoto, masyarakat dapat menikmati layanan cetak foto secara digital semudah chatting sehari-hari di Whatsapp, dan hasilnya langsung dikirimkan ke lokasi di seluruh Indonesia.” **tambah Masato.**

Budiasto Kusuma, Direktur Utama PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX), berkomentar “DMMX selalu berkomitmen dalam inovasi solusi digital untuk lini consumer & retail. Melalui kerja sama dengan FUJIFILM Indonesia ini, menjadi salah satu pengembangan DMMX dalam menyediakan solusi cetak foto berbasis chatting yang diharapkan bisa menjadi tren dan budaya baru bagi konsumen penggemar fotografi.”

Mencetak foto telah menjadi salahsatu gaya hidup yang mulai tergeser, padahal menyimpan foto dalam bentuk digital bisa saja rentan terhadap ancaman kehilangan data atau ketertinggalan teknologi. Berkat teknologi FUJIFILM, ChatFoto tidak menurunkan resolusi foto ketika dicetak, dan dapat dinikmati oleh seluruh masyarakat Indonesia. Dengan semangat **Satu Klik Untuk Selamanya**, **ChatFoto** menawarkan *simplicity* bagi masyarakat untuk mencetak foto dengan kualitas premium khas FUJIFILM. Langkah-langkahnya pun mudah, yakni: chat melalui WhatsApp – pilih foto yang akan dicetak – selesaikan pengisian data – foto akan dikirim ke alamat Anda. Hal ini menjadi cara mudah untuk melestarikan budaya cetak foto, sehingga generasi muda bisa membuat kenangan istimewa mereka jadi abadi, hanya dalam satu klik untuk dinikmati selamanya.

Gunakan kode voucher **CHATFOTO-25** untuk mendapatkan diskon sebesar 25% di [ChatFoto](#) (berlaku sampai dengan 26 Mei 2022)

Klik link disini <http://wa.me/6281320332019>

Atau

Kirim pesan ke nomor ini 6281320332019, ketik “Cetak Mudah di ChatFoto” dan pilih kirim

Atau

Scan the QR Code dibawah ini



-SELESAI-

Tentang PT Fujifilm Indonesia

PT FUJIFILM Indonesia merupakan anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya oleh FUJIFILM Corporation. Selain kantor pusat dan *showroom* di Jakarta, PT FUJIFILM Indonesia juga memiliki kantor cabang di Surabaya dan Yogyakarta. Saat ini PT FUJIFILM Indonesia memiliki delapan unit usaha yang terdiri dari divisi Electronic Imaging (kamera dan lensa), divisi Photo Imaging (peralatan fotografi, *color paper* dan Instax), divisi Graphic System (mesin digital printing dan offset), divisi Medical Systems (peralatan medis), divisi Industrial Product, divisi Recording Media, divisi Optical Devices dan divisi Life Science (perawatan kulit ASTALIFT)

Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan digital cloud advertising infrastructure yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community ("SRC"). Membangun bisnis inti berlandaskan digital cloud advertising infrastructures, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ karakter intellectual property (IP). Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Tentang API WhatsApp Business

API WhatsApp Business merupakan aplikasi resmi milik Meta Platforms, Inc. API WhatsApp Business adalah solusi perusahaan berbayar yang memungkinkan bisnis berkomunikasi dengan pelanggan baru dan lama di WhatsApp dengan cara yang sederhana, aman, dan andal. Cara pelanggan dan bisnis berinteraksi berubah dengan cepat, dan semakin banyak perusahaan beralih ke WhatsApp untuk meningkatkan pengalaman pelanggan. Kemungkinan penggunaannya kian berkembang dan kami melihat solusi baru yang muncul setiap harinya. API WhatsApp juga dapat membantu mendukung organisasi seperti pemerintah atau lembaga nirlaba yang perlu memberikan layanan kepada ribuan orang termasuk di area dengan konektivitas rendah -- mulai dari saluran bantuan COVID di seluruh dunia hingga memungkinkan tanggapan dalam berbagai situasi kritis, API WhatsApp membantu organisasi dengan mudah menskalakan kemampuan mereka untuk menjangkau orang-orang dan berbagi informasi dengan aman seperti di mana vaksin ditawarkan, atau waktu pertemuan yang tersedia langsung dalam obrolan WhatsApp.

Informasi lebih lanjut hubungi:**Liviana Oktora**

Corporate Communication, FUJIFILM Indonesia

E: liviana.oktora@fujifilm.com

Ima Finnegan

Corporate Secretary, DMMX

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

ChatFoto



FUJIFILM
Value from Innovation

DIGITAL
MEDIATAMA
MAXIMA

PT. DMMX SENTRAL IMAJI