

Press Release

Digital Mediatama Maxima (DMMX) Partnered with Trans F&B in Implementing Cloud Content Management System Solutions at Trans F&B Outlets Nationwide

Jakarta, 14 September 2022 – PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") Group, partnered with PT Trans F&B as the company's effort to deepen DMMX's position in the F&B industry. In this collaboration, Trans F&B uses DMMX's Cloud Content Management System solution in distributing digital promotional content at 60 Coffee Bean outlets as an initial stage.

This form of cooperation uses the Infrastructure as a Service (IaaS) scheme where the DMMX invests in digital screens to provide End-to-End Service. The DMMX digital screen will be used as a digital menu board which is expected to make Trans F&B outlets more solid in displaying creative content in their outlets creatively. DMMX's Cloud Content Management System solution can help Trans F&B to produce the right and fast promotions, as well as being more flexible to adjust to the segmentation in each outlet. Hence, Trans F&B will have more value in marketing their products and services as well as providing more convenience for consumers visiting Trans F&B outlets in the future.

Budiasto Kusuma, President Director of PT Digital Mediatama Maxima Tbk, said, "The collaboration with Trans F&B is the right step considering that the F&B industry in Indonesia has started to thrive and is showing positive developments at this time. The combination of DMMX technology with Cloud Content Management System solutions and Trans F&B outlets that are spread throughout Indonesia can be sufficient for the modernization that is taking place and certainly provide more value to consumers."

"Of course, for us this is an innovation to improve service and product information and promotions to consumers, so we hope that this collaboration can have a positive impact for both of us," said **Daniel Sahat, Head of Marketing for Trans Food and Beverage Group**.

- END -

About PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or the "Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") Group, is a digital cloud advertising infrastructure company that focuses on developing solutions digital marketing for modern retailers and digital content development for modern consumers. Our current main partners include Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community ("SRC"). Building a core business based on digital cloud advertising infrastructures, DMMX recently expanded its digital content business in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company that manages more than 1,200++ intellectual property (IP) characters. With modern technology and ever-interesting content, DMMX aims to deliver engaging and innovative solutions to help modern businesses engage modern consumers more. For more information, visit <http://www.dmmgroup.id>

For more information, please contact:

Ima Finnegan

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

About PT Trans F&B

Trans Food and beverage is a company engaged in the food chain industry, our company has franchises of several well-known brands that are very popular in their fields, such as Wendys for fast food, Baskin Robbins for ice cream food chains, coffeebean tea and leaf for coffee shops, tasty kitchen for Chinese restaurants, Wardhani stalls for authentic Balinese dishes, Gyukatsu Nikaido for Japanese-style restaurants. We also plan to have a complete portfolio in all types of food chains (Coffee shop, Fast Food, Chinese restaurant, Japanese restaurant, Pizza, Ramen, Sushi, Etc.

For more information, please contact:

Dessy Mala

Digital Marketing Manager

PT TRANS F&B

E: dessy.mala@transfoodbeverage.com

Siaran Pers

Digital Mediatama Maxima (DMMX) – MCAS Group Bermitra Dengan Trans F&B dalam Implementasi Solusi *Cloud Content Management System* di Gerai Trans F&B secara Nasional

Jakarta, 14 September 2022 – PT Digital Mediatama Maxima Tbk (IDX: DMMX), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), bermitra dengan PT Trans F&B dalam penggunaan solusi *Cloud Content Management System* sebagai upaya perusahaan DMMX memperkuat posisi di industri F&B. Dalam tahap awal kerja sama ini, Trans F&B menggunakan solusi *Cloud Content Management System* milik DMMX dalam mendistribusikan konten promosi digital di 60 gerai Coffee Bean.

Bentuk kerja sama ini menggunakan skema *Infrastructure as a Service (IaaS)* di mana pihak DMMX yang melakukan investasi layar digital hingga menyediakan *End-to-End Service*. Layar digital DMMX akan digunakan sebagai papan menu digital yang diharapkan bisa membuat gerai Trans F&B menjadi lebih solid dalam berkreasi menampilkan konten kreatif di gerai-gerai mereka. Solusi *Cloud Content Management System* milik DMMX dapat membantu Trans F&B menghasilkan promosi yang tepat dan cepat, serta lebih fleksibel untuk menyesuaikan dengan segmentasi di masing-masing gerai. Sehingga kedepannya Trans F&B memiliki nilai lebih dalam memasarkan produk dan layanan mereka dan juga memberikan kenyamanan lebih bagi konsumen yang mengunjungi gerai-gerai Trans F&B.

Budiasto Kusuma, Direktur Utama PT Digital Mediatama Maxima Tbk, menyampaikan, "Kerja sama dengan Trans F&B merupakan langkah yang tepat mengingat industri F&B di Indonesia sudah mulai hidup kembali dan menunjukkan perkembangan positif saat ini. Kombinasi antara teknologi DMMX dengan solusi *Cloud Content Management System* dan gerai-gerai Trans F&B yang tersebar banyak di Indonesia diharapkan akan mendorong pertumbuhan bisnis mitra dan memberikan nilai tambah bagi konsumen."

"Tentu saja bagi kami ini merupakan salah satu inovasi untuk meningkatkan layanan serta informasi product maupun promo kepada customer, sehingga kami berharap dengan adanya kerjasama ini dapat memberikan dampak positive bagi kami berdua" papar **Daniel Sahat, Head of Marketing Trans Food and Beverage Group**

-SELESAI-

Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan digital cloud advertising infrastructure yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community ("SRC"). Membangun bisnis inti berlandaskan digital cloud advertising infrastructures, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ karakter intellectual property (IP). Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Ima Finnegan

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

Tentang PT Trans F&B

Trans Food and beverage adalah perusahaan yang bergerak di bidang food chain industry, perusahaan kami memiliki franchise beberapa merek ternama yang sangat populer di bidangnya, seperti wendys untuk fast food, baskin robbins untuk ice cream food chain, coffeebean tea and leaf untuk coffee shop, tasty kitchen untuk restoran chinese, warung wardhani untuk masakan otentik khas bali, gyukatsu nikaido untuk restoran khas masakan jepang. Kami juga berencana untuk memiliki portfolio yang lengkap di seluruh jenis food chain (Coffee shop, Fast Food, Chinese restaurant, Japanese restaurant, Pizza, Ramen, Sushi, Etc.

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Dessy Mala

Digital Marketing Manager

PT TRANS F&B

E: dessy.mala@transfoodbeverage.com