



Infrastructure Expansion of Environmentally Friendly Vehicle Products Through Hundreds of Thousands of SRC Grocery Stores Across Indonesia, Volta and PT Digital Consumer Engagement Establish, a Subsidiary of DMMX, MCAS Group, Collaborate with PT SRC Indonesia Sembilan



Jakarta, 22 May 2023 – Volta, a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), and PT Digital Consumer Engagement, a subsidiary of PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX) - a member of the PT M Cash Integrasi Tbk group (MCAS), entered a partnership with PT SRC Indonesia Sembilan (PT SRC IS) to expand the range of Battery Swap System (SGB) stations and increase sales of Volta electric motorcycles in 225,000 Sampoerna Retail Community (SRC) store networks throughout Indonesia in efforts to widen electric vehicle infrastructure in Indonesia.

This collaboration also aims to maximize the potential of hundreds of thousands of SRC stores spread throughout Indonesia as catalysts to support the Government's program of Accelerating Battery-Based Electric Motorized Vehicle Program (KBLBB). Therefore, this collaboration can hopefully accelerate the use of electric vehicles in Indonesia, along with strengthening Volta's electric vehicle infrastructure.

Volta is a domestic electric vehicle brand that was officially launched in 2021. Volta always puts the quality of its product as its top priority. All units of Volta's electric motorcycles are certified and legal for use on public roads. As well as being equipped with cutting-edge Internet of Things (IoT) technology, Volta also continues to strengthen its massive electric vehicle infrastructure.



Currently, Volta has a network of 100 authorized dealers and almost 300 SGB points across Indonesia.

Volta has been designated as a vehicle model participating in the government assistance program for the purchase of Battery-Based Electric Two-Wheel Motor Vehicles. Under this program, a subsidy of Rp7,000,000 per unit is provided for 200,000 units of new electric motorcycles to eligible subsidized recipients in 2023. Volta received this subsidy due to a Domestic Component Level (TKDN) of more than 40% (47.36% to be exact).

This collaboration will provide opportunities for new sources of income for SRC store owners by becoming sales partners for Volta and SGB, especially considering the rapid growth of electric motorcycle users at present. Each SRC Store will be able to run two business schemes: the provision of SGB stations through SGB Partners and the sale of Volta electric motorcycles. Through this business scheme, Toko SRC can sell three models of Volta electric motorcycles, namely the 401, Virgo and Mandala models with prices starting from Rp11,800,000 for Jakarta area.

Rima Tanago, Director of PT SRC Indonesia Sembilan, explained that the collaboration with Volta is SRC's commitment to continue developing grocery stores to improve consumer service and support the government's focus on encouraging community economic growth. Rima hopes that Toko SRC can increase its competitiveness and have a positive impact to the surrounding environment.

In line with the #JadiLebihBaik movement, through this collaboration, SRC is also supporting the expansion of public access to electric energy vehicles that are more environmentally friendly. "I'm sure this collaboration with Volta will help SRC store owners to continue to grow to be better so they can provide the best service to consumers," said **Rima** optimistically.

Augustinus Liauw, Director of PT Digital Consumer Engagement, commented, "We, through the Volta Electric Motorcycle and the Battery Swap System (SGB) station ecosystem, are committed to always contributing to a cleaner and greener environment. With this strategic collaboration with Toko SRC, it will certainly expand our mission in disseminating environmentally friendly technology with Volta and SGB among the wider community. It will be easier for the public to swap Volta batteries at SRC stores through SGB stations, and will also provide opportunities for SRC store owners to earn additional income by becoming partners to sell Volta electric motorcycles and provide SGB stations."

Recently, Volta participated in the PERIKLINDO Electric Vehicle Show (PEVS) exhibition, which was held between 17-21 May 2023. In this event, Volta attracted the enthusiasm of visitors with the subsidized electric motorbike program, where visitors can directly check their identity (NIK)



to see if they are eligible for the subsidies, and purchase the subsidized Volta electric motorcycles.



The enthusiasm of visitors to Volta's booth at the PERIKLINDO EV Show (PEVS) 2023 exhibition. Presidential Chief of Staff, Moeldoko, was also seen visiting Volta's booth. Volta also won 2 awards at the event.

Volta also received extraordinary recognition at the PERIKLINDO Electric Vehicle Show (PEVS) 2023 by winning two awards: Best Booth Activity and Most Affordable EV Motorcycle. This award motivates Volta to always provide electric vehicles that are not only environmentally friendly, but also affordable for consumers. With affordable electric motorcycle, it is hoped that it will encourage more people to switch to sustainable mobility.

About SRC

SRC is a Today's Grocery Store which is part of the PT SRC Indonesia Sembilan (SRCIS) partnership development program which is part of PT HM Sampoerna Tbk. (Sampoerna). This program aims to increase the competitiveness of grocery store owners through sustainable business assistance. Stores that are members of the SRC describe the Contemporary Grocery Store with an easy-to-recognize appearance, neater, cleaner, brighter, and provide a sense of comfort for their customers compared to grocery stores in general.

The SRC program has been started since 2008. As of November 2022, SRC has a network of more than 225,000 stores spread across all regions in Indonesia. For further information, please visit: www.src.id

About PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX) is a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (NFCX) and part of the PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS) Group. DMMX is a retailer and consumer goods platform company that provides digital cloud content management and commerce solutions. The company specializes in developing digital marketing and commercial solutions for modern retailers and creating digitally targeted content for modern consumers. DMMX has more than 163,000 retail partners in Indonesia, including well-known brands such as Alfamart, Indomaret, KFC, McDonald's, Kimia Farma, and Sampoerna Retail Community (SRC). The company's core business is built on digital cloud advertising infrastructure and it recently expanded its digital content business in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company managing over 1,200 intellectual property characters. DMMX aims to provide engaging and innovative solutions using modern technology and interesting content to help modern businesses engage with modern consumers. For more information, visit <http://www.dmmgroup.id>

For more information, please contact:



Ima Finnegan

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

About PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta creates and develops technologies to advance the country, especially in the field of environmentally friendly transportation technology. Volta also optimizes the utilization of company resources to produce high-quality products and services. Always prioritizing technological innovation, Volta presents electric vehicles with leading-edge features that are ready to provide the best driving experience that is environmentally friendly. For further information, visit <https://www.voltaindonesia.com>

For more information, please contact:

Tamara Giovanni

Head of Marketing PT Volta Indonesia Semesta

E: publicrelations.volta@gmail.com

M: +62 811-8982-088



**Ekspansi Infrastruktur Produk Kendaraan Ramah Lingkungan
Lewat Ratusan Ribu Toko Kelontong SRC di Seluruh Indonesia,
Volta dan PT Digital Consumer Engagement, Anak Usaha DMMX, MCAS Group,
Jalin Kerja Sama Dengan PT SRC Indonesia Sembilan**



Jakarta, 22 Mei 2023 – Volta, anak usaha PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), dan PT Digital Consumer Engagement, anak usaha PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX) - *member* dari grup PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS), menjalin kemitraan dengan PT SRC Indonesia Sembilan (PT SRC IS) untuk memperluas jangkauan stasiun Sistem Ganti Baterai (SGB) dan penjualan motor listrik Volta di 225.000 jaringan toko kelontong yang tergabung dalam Sampoerna Retail Community (SRC) di seluruh wilayah Indonesia dalam upaya ekspansi infrastruktur kendaraan listrik di Indonesia.

Kolaborasi ini juga bertujuan untuk memaksimalkan potensi ratusan ribu toko kelontong SRC yang tersebar di seluruh Indonesia sebagai katalis dalam upaya mendukung program Pemerintah untuk Percepatan Program Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB). Oleh karena itu, diharapkan kerja sama ini dapat mengakselerasi penggunaan kendaraan listrik di tengah masyarakat seiring dengan penguatan infrastruktur kendaraan listrik Volta.

Volta merupakan merek kendaraan listrik dalam negeri yang telah resmi diluncurkan sejak tahun 2021. Sepanjang produksinya, Volta senantiasa mengedepankan kualitas produk. Seluruh unit sepeda motor listrik Volta dipastikan telah bersertifikat dan legal untuk digunakan di jalan raya.



Selain dilengkapi dengan teknologi *Internet of Things* (IoT) terdepan, Volta juga terus memperkuat infrastruktur kendaraan listrik yang masif. Saat ini, Volta sudah mempunyai 100 jaringan *dealer* resmi dan hampir 300 titik SGB yang tersebar di seluruh Indonesia.

Volta ditetapkan sebagai model kendaraan yang menjadi peserta program bantuan pemerintah untuk pembelian Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai Roda Dua. Dimana pemberian bantuan pembelian sepeda motor listrik baru sebesar Rp7.000.000 per unit untuk 200.000 unit diberikan bagi masyarakat penerima subsidi di tahun 2023. Volta mendapatkan subsidi ini berkat Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) yang mencapai lebih dari 40%, yakni sebesar 47,36%.

Kerja sama ini akan memberikan peluang sumber penghasilan baru bagi para pemilik Toko SRC dengan menjadi mitra penjualan sepeda motor listrik Volta dan SGB Mitra, terlebih mengingat pertumbuhan pengguna sepeda motor listrik yang sangat pesat saat ini. Melalui kerja sama ini, setiap Toko SRC nantinya dapat menjalankan dua skema bisnis, yakni penyediaan stasiun SGB melalui SGB Mitra dan penjualan sepeda motor listrik Volta. Melalui skema bisnis dalam kerja sama ini, Toko SRC dapat menjual 3 model sepeda motor listrik Volta yaitu tipe 401, Virgo, dan Mandala dengan harga mulai dari Rp11.800.000 untuk wilayah Jakarta.

Rima Tanago, Direktur PT SRC Indonesia Sembilan, menjelaskan bahwa kerja sama dengan Volta merupakan bentuk komitmen SRC untuk terus secara konsisten mengembangkan toko kelontong dalam peningkatan pelayanan konsumen serta mendukung fokus pemerintah untuk mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat. Rima berharap Toko SRC mampu meningkatkan daya saingnya dan dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar.

Sejalan dengan gerakan #JadiLebihBaik, melalui kerja sama ini, SRC turut mendukung perluasan akses masyarakat terhadap kendaraan berenergi listrik yang lebih ramah lingkungan. “Saya yakin kerja sama dengan Volta ini akan membantu pemilik Toko SRC untuk terus berkembang jadi lebih baik sehingga dapat memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen,” ujar **Rima** optimis.

Augustinus Liauw, Direktur Utama PT Digital Consumer Engagement, berkomentar “Kami melalui Motor Listrik Volta dan ekosistem stasiun Sistem Ganti Baterai (SGB) berkomitmen untuk selalu berkontribusi dalam menciptakan lingkungan yang lebih bersih dan hijau. Dengan kolaborasi strategis bersama Toko kelontong SRC pastinya akan memperluas misi kami dalam penyebaran teknologi ramah lingkungan bersama Volta dan SGB di kalangan masyarakat luas. Dimana masyarakat akan dimudahkan untuk melakukan penukaran baterai sepeda motor listrik Volta di Toko SRC melalui stasiun SGB dan juga memberikan peluang bagi para pemilik Toko SRC sendiri untuk mendapatkan tambahan penghasilan dengan menjadi mitra penjualan sepeda motor listrik Volta dan mitra penyedia stasiun SGB.”

Baru-baru ini Volta berpartisipasi dalam acara pameran PERIKLINDO Electric Vehicle Show (PEVS) yang di adakan pada 17-21 Mei 2023. Dalam acara ini, Volta sukses menarik antusiasme



pengunjung dengan program motor listrik bersubsidi, dimana para pengunjung dapat langsung melakukan pengecekan NIK untuk subsidi, dan melakukan pembelian motor listrik bersubsidi Volta.



Antusiasme Pengunjung booth Volta pada Pameran PERIKLINDO EV Show (PEVS) 2023, Kepala Staf Kepresidenan Moeldoko juga terlihat menyambangi booth Volta. Pada momen ini, Volta berhasil raih 2 penghargaan.

Volta juga memperoleh pengakuan yang luar biasa di PERIKLINDO Electric Vehicle Show (PEVS) 2023 dengan meraih dua penghargaan, yakni Best Booth Activity dan Most Affordable EV Motorcycle. Penghargaan ini menjadi motivasi Volta untuk senantiasa menyediakan kendaraan listrik yang tidak hanya ramah lingkungan, tetapi juga terjangkau bagi konsumen. Dengan menghadirkan motor listrik yang terjangkau, diharapkan dapat mendorong lebih banyak orang untuk beralih ke mobilitas berkelanjutan.

Tentang SRC

SRC adalah Toko Kelontong Masa Kini yang tergabung dalam program pembinaan kemitraan PT SRC Indonesia Sembilan (SRCIS) yang merupakan bagian dari PT HM Sampoerna Tbk. (Sampoerna). Program ini bertujuan untuk meningkatkan daya saing para pemilik Toko Kelontong melalui pendampingan usaha yang berkelanjutan. Toko yang tergabung dalam SRC menggambarkan Toko Kelontong Masa Kini dengan tampilan yang mudah dikenali, tertata lebih rapi, bersih, terang, dan memberi rasa nyaman bagi pelanggannya dibandingkan toko kelontong pada umumnya.

Program SRC sudah dimulai sejak tahun 2008. Hingga November 2022, SRC memiliki jaringan yang mencapai lebih dari 225.000 toko yang tersebar di seluruh wilayah di Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: www.src.id

Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan digital cloud advertising infrastructure yang berfokus pada pengembangan solusi pengelolaan konten berbasis cloud dan platform komersial untuk ritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret, Familymart, KFC, McDonald's, Kimia Farma dan Sampoerna Retail Community ("SRC"). Membangun bisnis inti berlandaskan digital cloud advertising infrastructures, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ karakter



intellectual property (IP). Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Ima Finnegan

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

Tentang PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta menciptakan serta mengembangkan teknologi-teknologi untuk memajukan negeri, khususnya di bidang teknologi transportasi ramah lingkungan. Volta juga mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya perusahaan untuk menghasilkan produk dan jasa yang bermutu tinggi. Selalu mengedepankan inovasi teknologi, Volta menghadirkan kendaraan listrik dengan fitur terdepan yang siap memberikan pengalaman berkendara terbaik yang ramah lingkungan. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://voltaindonesia.com/>

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Tamara Giovanni

Head of Marketing PT Volta Indonesia Semesta

E: publicrelations.volta@gmail.com

M: +62 811-8982-088