

---

**SIARAN PERS**

**PT. Angkasa Pura Suport dan PT. Digital Mediatama Maxima Tbk. (DMMX)  
Melalui Panggilaja Berkomitmen Untuk Melakukan Pengembangan Layanan Jasa  
Kebersihan Profesional, Aman dan Mudah**

Jakarta, 8 Maret 2022 - PT. Angkasa Pura Suport bersama dengan PT. Digital Mediatama Maxima Tbk. (DMMX), anak perusahaan PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”), berkolaborasi dalam sistem pembayaran digital, pengembangan dan pemasaran aplikasi Panggilaja. Panggilaja merupakan penyedia layanan jasa kebersihan untuk gedung perkantoran, perusahaan maupun rumah hunian dengan harga terjangkau milik PT Angkasa Pura Suport.

Peran PT. Digital Mediatama Maxima (DMMX) dalam hal ini adalah mengintegrasikan sistem pembayaran digital serta menyediakan produk-produk digital seperti pulsa, paket data, PLN, dan isi ulang uang elektronik, yang pastinya akan memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam bertransaksi serta memberikan nilai tambah pada aplikasi Panggilaja. Kerjasama ini adalah salah satu upaya DMMX untuk menghadirkan solusi pembayaran digital dan memberikan kemudahan pembayaran berbagai tagihan secara cepat dan instan untuk menjangkau lebih banyak masyarakat.

Saat ini, Panggilaja telah tersedia di 16 kota di Indonesia. Diharapkan dengan adanya kolaborasi strategis ini, PT. Angkasa Pura Suport melalui Panggilaja dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas lagi dan memberikan nilai tambah bagi perusahaan.

**Desy Sulistyorini, Direktur Utama PT. Angkasa Pura Suport**, menyampaikan “Dengan kolaborasi ini, pelanggan tidak perlu lagi bertransaksi secara tunai untuk menggunakan jasa kebersihan Panggilaja. Semoga kerjasama ini menghasilkan inovasi-inovasi lain yang dapat membantu seluruh pelanggan Panggilaja.”

**Budiasto Kusuma, Direktur Utama PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)**, berkomentar, “DMMX selalu berupaya untuk terus membangun infrastruktur digital di Indonesia dengan menghadirkan berbagai solusi efisien dan komprehensif untuk memberdayakan bisnis di Indonesia secara digital berbasis cloud. Maka dari itu, keterlibatan kami dengan aplikasi Panggilaja merupakan langkah yang tepat dan diharapkan dapat memberikan dampak positif baik dalam perkembangan perusahaan.”

-SELESAI-

---

### **Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk**

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan digital cloud advertising infrastructure yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community ("SRC"). Membangun bisnis inti berlandaskan digital cloud advertising infrastructures, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ karakter intellectual property (IP). Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Ima Finnegan

Corporate Secretary of PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: [ima.finnegan@dmmgroup.id](mailto:ima.finnegan@dmmgroup.id)

### **Tentang PT. Angkasa Pura Suport**

Sebagai anak perusahaan PT Angkasa Pura I (Persero), Angkasa Pura Supports didirikan pada tanggal 8 Maret 2012 dengan tujuan untuk mendukung Induk Perusahaan dalam mengelola 13 bandara di Indonesia. Pada tahun 2014, Perseroan mengembangkan cakupan pasarnya dengan memasuki segmen komersial di luar bandara. Pada tahun 2015, Perseroan memperluas layanannya dari Indonesia Tengah ke Timur melalui 21 wilayah layanan.

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Corporate Secretary

PT Angkasa Pura Suport

E: [corsec@apsupports.com](mailto:corsec@apsupports.com)

### **Tentang Panggilaja**

Panggilaja merupakan produk yang dihasilkan oleh PT Angkasa Pura Supports yang bertujuan untuk meningkatkan inovasi perusahaan dalam menciptakan *service excellence* kepada individu perorangan. Panggilaja hadir untuk memenuhi kebutuhan pasar untuk meningkatkan kenyamanan tempat tinggal, kantor, juga area komersial lainnya. Panggilaja melayani dengan tenaga profesional yang memiliki *skill, attitude & knowledge* yang telah diasah dan disiapkan untuk melakukan pekerjaan melalui proses seleksi dan juga pelatihan yang cukup dan memadai. Dengan komitmen untuk melakukan pekerjaan untuk mencapai kepuasan pelanggan, Panggilaja siap hadir untuk anda. Butuh bantuan? Yuk Panggilaja.

---

PRESS RELEASE

**PT. Angkasa Pura Suport and PT. Digital Mediatama Maxima Tbk. (DMMX)  
Through *Panggilaja* is Committed to Developing Professional, Safe and Easy  
Cleaning Services**

Jakarta, March 8, 2022 - PT. Angkasa Pura Support together with PT. Digital Mediatama Maxima Tbk. (DMMX), a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), collaborates on the digital payment system, development and marketing of the *Panggilaja* application. *Panggilaja* is a cleaning service provider for office buildings, companies and residential homes at affordable prices owned by PT Angkasa Pura Suport.

The role of PT. Digital Mediatama Maxima (DMMX) in this collaboration is to integrate digital payment systems and to provide digital products such as phone credits, data packages, PLN, and e-money refills, which will certainly provide convenience for the public to make transactions and provide added values to the *Panggilaja* application. This collaboration is one of DMMX's efforts to attract more users by creating digital payment solutions and providing convenience in paying various bills quickly and instantly.

Currently, *Panggilaja* is available in 16 cities throughout Indonesia. With this strategic collaboration, it is expected that PT. Angkasa Pura Suport through *Panggilaja* can reach a wider community and provide added value to the company.

**Desy Sulistyorini, President Director of PT. Angkasa Pura Suport**, said “With this collaboration, customers no longer need to do cash payment transaction in *Panggilaja* to use the cleaning servic. Hopefully this collaboration will produce other innovations that can help all *Panggilaja* customers.”

**Budiasto Kusuma, President Director of PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)** commented, “DMMX always strives to continue building digital infrastructure in Indonesia by presenting various efficient and comprehensive solutions to empower businesses in Indonesia digitally based on the cloud. Therefore, our involvement with the *Panggilaja* application is the right step and is expected to have a positive impact on the development of the company.”

-END-

---

**About PT Digital Mediatama Maxima Tbk**

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or "the Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX") and member of PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") Group, is a digital cloud advertising infrastructure firm focusing on the advancement and incorporation of digital marketing solutions for modern retailers, along with digital content development for modern consumers. Our current key partners include members of Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community ("SRC"). Building on the core business of digital cloud advertising infrastructure, DMMX recently expanded into the digital content business, in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company controlling rights to more than 1,200++ intellectual properties characters. With modern technologies and evergreen content, DMMX aims to bring exciting and innovative solutions to expedite modern businesses in better engagement with contemporary consumers. For more information, visit <http://www.dmmgroup.id/>

For further information, please contact:

Ima Finnegan  
Corporate Secretary  
PT Digital Mediatama Maxima Tbk  
E: [ima.finnegan@dmmgroup.id](mailto:ima.finnegan@dmmgroup.id)

**About PT Angkasa Pura Suport**

As a subsidiary of PT Angkasa Pura I (Persero), Angkasa Pura Supports was established on March 8, 2012 with the aim of supporting the Parent Company in managing 13 airports in Indonesia. In 2014, the Company expanded its market coverage by entering the commercial segment outside the airport. In 2015, the Company expanded its services from Central to East Indonesia through 21 service areas.

For further information, please contact:

Corporate Secretary  
PT Angkasa Pura Suport  
E: [corsec@apsupports.com](mailto:corsec@apsupports.com)

**About Panggilaja**

Panggilaja is a product developed by PT Angkasa Pura Suports which aims to increase the company's innovation in creating service excellence for individuals. Panggilaja is created to fulfil market needs to increase the comfort of residences, offices, as well as other commercial areas. Panggilaja served by professional staff who have the skills, attitude & knowledge that have been honed and prepared to do the job through a selection process as well as adequate and accommodating training. With a commitment to doing work to achieve customer satisfaction, Panggilaja is ready to serve you. Need help? Let's panggilaja.