

PT Digi Flora Indonesia Collaborates with PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX") to Introduce an Environmentally Friendly "Digital Flower Board"



Jakarta, 13 September 2023 – PT Digi Flora Indonesia and PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX") have agreed to collaborate on bringing a new innovation for sending eco-friendly greetings through digital flower boards at various events.

This cooperation agreement was signed at the DMMX Office, Mangkuluhur City Office Tower, Jakarta, on Wednesday, September 13th, 2023, by Irwan Ardiansyah, the CEO of PT Digi Flora Indonesia, and Budiasto Kusuma, the CEO of DMMX.

Digi Flora's service offers an easy, practical, and fast way to send digital flower boards to colleagues or relatives for various occasions such as weddings or funerals. With digital flower boards, customers can personalize them with a variety of design options, images, and special messages that can be tailored to the sender's preferences. The entire process is done online through a smartphone or computer in a short amount of time. This not only saves time and energy but also allows users to send their greetings in emergency situations or whenever distance is a constraint. With its convenience and flexibility, digital flower boards have become a modern and practical alternative to traditional flower boards.

In this collaboration, DMMX will serve as a technology specialist and provide Infrastructure as a Service (IaaS) by offering digital screens at DigiFlora's partner event locations. These DMMX digital screens will be used to display more dynamic, creative, and flexible digital flower boards to accommodate the segmentation demands of each customer.

Furthermore, digital flower boards can serve as an eco-friendly alternative to traditional flower boards, which often contain styrofoam, posing a high risk of environmental pollution. This aligns with the sustainable development program that many industrial players in Indonesia are currently implementing.

Budiasto Kusuma, CEO of PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX), stated, "Collaborating with PT Digi Flora Indonesia is the right step for DMMX, as it not only introduces an eco-friendly innovation for sending greetings but also reflects our commitment to making a positive contribution to environmental preservation. The combination of DMMX technology through the Cloud Content Management System solution and Digi Flora in the digital flower board innovation provides a unique experience for customers and contributes to the preservation of nature and the environment."

Irwan Ardiansyah, as the CEO of PT Digi Flora Indonesia, added, "This collaboration greatly aids in accelerating the introduction of DigiFlora solutions to the Indonesian public. We hope that this innovation gradually becomes a widely used solution, not only as an alternative for conveying greetings in an easier and more flexible manner but also to reduce hazardous waste resulting from the use of traditional flower boards. The DigiFlora service will not only be available in Jakarta but will also be expanded to various other cities across Indonesia in the future."

About PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX) is a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (NFCX) and part of the PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS) Group. DMMX is a retailer and consumer goods platform company that provides digital cloud content management and commerce solutions. The company specializes in developing digital marketing and commercial solutions for modern retailers and creating digitally targeted content for modern consumers. DMMX has more than 163,000 retail partners in Indonesia, including well-known brands such as Alfamart, Indomaret, KFC, McDonald's, Kimia Farma, and Sampoerna Retail Community (SRC). The company's core business is built on digital cloud advertising infrastructure and it recently expanded its digital content business in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company managing over 1,200 intellectual property characters. DMMX aims to provide engaging and innovative solutions using modern technology and interesting content to help modern businesses engage with modern consumers. For more information, visit <http://www.dmmgroup.id>

For further information, please contact:**Risa Pramesti**

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: risa.pramesti@dmmgroup.id**About PT Digi Flora Indonesia**

PT Digi Flora Indonesia has launched an innovative solution for digital flower board services, which include ordering, design selection, and display at various locations in collaboration with DigiFlora, such as hotels, meeting venues, or funeral homes. DigiFlora is presented as a digital service accessible through computers and smartphones via the website [digiflora.id](http://www.digiflora.id). DigiFlora also offers more than 100 exclusive design templates that can be chosen. These design templates are unique for each event, so there are no two identical digital flower board designs at one event. Since its establishment in 2022, DigiFlora aims to partner with 50 event venue owners in Jakarta, Bandung, Surabaya, and Bali. For more information, visit <http://www.digiflora.id/>

For further information, please contact:**PT Digi Flora Indonesia**

Graha Adhi Media, Jalan Deplu Raya No 6, South Jakarta

☎ +6282113764628

PT Digi Flora Indonesia Bekerjasama dengan PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX") Untuk Menghadirkan "Papan Bunga Digital" yang Ramah Lingkungan



Jakarta, 13 September 2023 – PT Digi Flora Indonesia dan PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX") sepakat menjalin kerjasama dalam menghadirkan inovasi baru mengirim ucapan yang lebih ramah lingkungan melalui papan bunga digital di berbagai acara.

Kesepakatan kerjasama ini ditandatangani di kantor DMMX, Gedung Mangkuluhur City Office Tower, Jakarta, pada hari Rabu, 13 September 2023 oleh Irwan Ardiansyah selaku Direktur Utama PT Digi Flora Indonesia dan Budiasto Kusuma selaku Direktur Utama DMMX.

Layanan Digi Flora merupakan cara mudah, praktis, dan cepat untuk mengirimkan bunga papan digital kepada rekan atau saudara untuk berbagai acara seperti pernikahan atau kedukaan. Dengan papan bunga digital memungkinkan customer untuk personalisasi dengan berbagai pilihan desain, gambar, dan pesan khusus yang dapat disesuaikan sesuai keinginan pengirim. Semua proses dilakukan secara online melalui handphone atau computer dalam waktu yang singkat. Hal ini tidak hanya menghemat waktu dan tenaga, tetapi juga memungkinkan pengguna untuk mengirimkan ucapan mereka dalam situasi darurat atau saat jarak menjadi kendala. Dengan kemudahan dan fleksibilitasnya, papan bunga digital menjadi alternatif modern yang sangat praktis dibandingkan dengan papan bunga tradisional.

Dalam kerjasama pihak DMMX sebagai *technology specialist* menggunakan skema *Infrastructure as a Service (IaaS)* dengan menyediakan layar digital di lokasi acara mitra DigiFlora. Layar digital DMMX ini akan digunakan untuk penayangan papan bunga digital yang lebih dinamis, kreatif, serta lebih fleksibel untuk menyesuaikan dengan segmentasi permintaan tiap-tiap *customers*.

Selain itu, papan bunga digital bisa menjadi alternatif ramah lingkungan sebagai pengganti papan bunga tradisional yang banyak mengandung *styrofoam* yang beresiko tinggi untuk pencemaran lingkungan. Hal ini selaras dengan program *sustainable development* yang sekarang sudah dijalankan oleh banyak pelaku industri di Indonesia.

Budiasto Kusuma, Direktur Utama PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX), menyampaikan "Kerjasama dengan PT Digi Flora Indonesia merupakan langkah yang tepat bagi DMMX, tidak hanya menghadirkan inovasi baru yang ramah lingkungan dalam mengirim ucapan tetapi juga bentuk kepedulian kami dalam memberikan kontribusi positif terhadap pelestarian lingkungan. Kombinasi antara teknologi DMMX melalui solusi *Cloud Content Management System* dan Digi Flora pada inovasi papan bunga digital memberikan pengalaman yang berbeda bagi *customers*, juga turut mendukung dan menjaga kelestarian alam dan lingkungan."

Irwan Ardiansyah selaku **Direktur Utama PT Digi Flora Indonesia** menambahkan "Kerjasama ini sangat membantu percepatan pengenalan solusi DigiFlora kepada masyarakat Indonesia. Kami berharap inovasi ini menjadi solusi yang secara bertahap dapat digunakan secara luas sehingga tidak hanya menjadi alternatif penyampaian ucapan dengan cara yang lebih mudah dan fleksibel, tetapi juga berperan mengurangi limbah berbahaya dari penggunaan papan bunga tradisional. Layanan DigiFlora ini nantinya tidak hanya di Jakarta, namun ke depan akan kami kembangkan juga di berbagai kota lainnya di Indonesia."

Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan digital cloud advertising infrastructure yang berfokus pada pengembangan solusi pengelolaan konten berbasis cloud dan platform komersial untuk ritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret, Familymart, KFC, McDonald's, Kimia Farma dan Sampoerna Retail Community ("SRC"). Membangun bisnis inti berlandaskan digital cloud advertising infrastructures, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ karakter intellectual property (IP). Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:**Risa Pramesti**

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: risa.pramesti@dmmgroup.id**Tentang PT Digi Flora Indonesia**

PT Digi Flora Indonesia meluncurkan solusi inovatif layanan papan bunga digital, yang terdiri dari pemesanan, pemilihan desain, maupun penayangan di sejumlah lokasi yang bekerjasama dengan DigiFlora seperti hotel, gedung pertemuan atau rumah duka. DigiFlora hadir sebagai layanan digital yang dapat diakses melalui komputer maupun handphone melalui alamat [digiflora.id](http://www.digiflora.id). DigiFlora juga menyuguhkan lebih dari 100 template desain yang bisa dipilih. Template desain ini bersifat eksklusif per acara, sehingga tidak ada dua desain bunga papan digital yang sama dalam satu acara. Sejak berdiri di tahun 2022, DigiFlora menargetkan untuk berpartner dengan 50 pemiliki lokasi acara di Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Bali. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.digiflora.id/>

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:**PT Digi Flora Indonesia**

Graha Adhi Media, Jalan Deplu Raya No 6, Jakarta Selatan

☎ +6282113764628